

Bruxelles / Le cinéma de la galerie du Centre se lance dans le digital et le « 3 D »

L'Aventure coupe la pellicule

L'ESSENTIEL

- Le cinéma Aventure va rouvrir ses salles le mois prochain.
- Il était fermé depuis plus d'un an.
- Il se voudrait VIP et à la pointe des nouvelles technologies : digital, 3D.
- Le début d'un regain de dynamisme pour la galerie du Centre, au bas de l'îlot sacré ?



LE CINÉMA Aventure espère bénéficier du regain de dynamisme de la galerie. © DOMINIQUE DUCHESNES.

Les fauteuils ne sont pas encore arimés, mais cela sent le grand départ. Au milieu de la galerie du Centre, derrière le volet gris métallique, on peint, on tire de câble et on rêve, aussi. A des avant-premières, à des publics cinéphiles, à des soirées à thèmes...

Le tout sans goût ni bruit de popcorn. Ici, le film se dégustera plutôt version sushi ou coupe de Champagne.

« C'est en tout cas le concept que nous défendons », explique Max Willick, un des quatre associés de la société Arbemax, qui a racheté le cinéma Aventure, fermé depuis un an et demi. *Le principe est inédit en Belgique, mais fonctionne très bien dans les pays anglo-saxons. L'esprit qui préside est celui du publi-marketing et des séances de cinéma plus VIP. Cela signifie en plus petit comité,*

mais avec des moyens techniques modernes ». Traduisez : son digital pour tout le monde et projection 3D pour la salle principale. Bien sûr, les volumes n'ont pas changé, mais le décor n'a plus rien à voir avec le précédent dont certains se plaisaient à vanter le cachet quand d'autres en stigmatisaient l'aspect sinistre.

Le nouveau cinéma Aventure se déclina en trois salles qui sont presque au-

tant de concepts.

La première, la plus grande, est destinée, sans doute, à accueillir le grand public. Elle proposera 110 places. La deuxième, qui comptera 80 sièges, bénéficiera d'une scène destinée à une première partie artistique (concert, chant, humour...). « L'objectif est de permettre à des artistes de se faire connaître et au spectateur de passer une soirée qui ne se

limite pas à la projection d'un film, explique Max Willick. Cette scène peut aussi servir pour l'animation de débats après la séance ».

La troisième salle, équipée d'un système de rétro-projection, se veut multimedia. « Elle peut servir simplement à la projection d'un film mais aussi à des conférences », annonce le nouveau patron. Elle sera équipée de 44 sièges « première classe » qui pourront être allongés pour un meilleur confort.

A noter que le dernier rang de chaque salle sera garni de « love seats », comprenez des doubles fauteuils où l'on peut serrer sa chérie ou sa chérie sans qu'un accoudoir vienne troubler l'effusion. Les sociétés, ou tout qui le souhaite, pourront la louer pour la somme de 500 euros et y organiser un événement de leur choix.

Les nouveaux propriétaires, qui disent miser sur la convivialité du lieu, parient, en même temps, sur l'arrivée de commerces de qualité dans la galerie du Centre, aujourd'hui moribonde. « La volonté de la Ville de développer l'animation dans le centre et l'extension du piétonnier sont autant d'éléments favorables au succès de notre entreprise », estiment-ils. La galerie du Centre a été percée sur l'emplacement de l'ancienne salle de spectacle, « Le Coliseum ». Le cinéma Aventure y a été inauguré en 1952. Il pouvait alors accueillir quelque 600 spectateurs.

Le nouveau cinéma Aventure ouvrira ses portes dans la deuxième moitié de février. ■

FABRICE VOOGT

Bruxelles / Le cinéma de la galerie du Centre va rouvrir ses salles en février

L'Aventure se lance dans le 3D

Le cinéma Aventure va rouvrir ses portes au mois de février prochain. Fermé depuis un peu plus d'un an, le cinéma de la galerie du Centre, creusée au cœur du quartier de l'Îlot sacré, à l'ombre de l'Hôtel de Ville, a subi une cure de jouvence spectaculaire, tournant le dos à un passé fleurant bon l'authenticité, mais aussi, pour son propriétaire, le gouffre financier.

Malgré l'aspect intimiste du lieu, dû aussi à un espace limité pour ce type d'activité, le nouvel exploitant des lieux a souhaité équiper les lieux des toutes nouvelles technologies. Les trois salles seront ainsi équipées du système digital, tandis que la plus grande bénéficiera du « 3D », comme seul le Kinepo-



LES TRAVAUX de restauration vont changer l'atmosphère du lieu. © DOMINIQUE DUCHESNES.

lis le propose à Bruxelles. Un investissement lourd et paradoxal à l'heure où certaines salles d'une tout autre envergure pourtant sont

condamnées à mettre la clef sous le paillason. Il s'explique aussi par le public que vise le nouvel exploitant. « *Nous souhaitons nous adresser à une clientèle VIP, explique Max Willick, de la société Abremax. Nous visons notamment les sociétés qui souhaitent organiser des événements qui ne se limitent pas à la projection d'un film. A ceux-là, mais pas seulement, nous proposerons plutôt une coupe de Champagne et des sushis que des colas et des pop-corn* ». Parmi les particularités du cinéma : une salle équipée de sièges inclinables et de « love seats », permettant au couple de visionner des films sans être gênés par un accoudoir. Déjà tout un programme. ■ **F.V.**